

لطالما يرغب الكثير في الاستقلال المادي، والحصول على مصدر رزق خاص به، فيُفكر في المشروع الذي يُحقق له ذلك وفقًا لقدراته وطاقاته، ومن بين ما يُؤخذ بعين الاعتبار غالبًا هو اختيار مشروع غير مُكلف وبرأس مال مناسب، من ذلك مشروع محل حلويات، إلا أنه تظل كيفية تنفيذ المشروع مبهمًا لكثير من الناس.

كيف أبدأ مشروع محل حلويات

من أجل البدء في مشروع محل الحلويات لابد من القيام بعدة أمور كدراسة جدوى له من أجل تنفيذه، تلك الأمور هي:

1- وضع الهدف من المشروع والخطوة المتبعة في تنفيذه

إن أولى الخطوات التي يبني عليها نجاح أي مشروع هو التخطيط الجيد له قبل الشروع فيه، فلابد من تحديد الأمور التالية:

- دراسة جدوى لتكلفة المشروع كاملة.
- تحديد الجمهور المستهدف.
- اسم المشروع.
- الزمن الذي تحقق فيه المشروع..
- ثم كيفية الحصول على كافة التراخيص والإجراءات القانونية.

بعد التخطيط بشكل عام لكل تلك الأمور والتفكير الجاد في تنفيذه بعد وضع الأهداف يمكن الشروع في الخطوات التالية لبدء المشروع.

[لا يفوتك أيضًا: أسماء مشاريع للحلويات ملفقة بجميع اللغات](#)

2- تحديد رأس مال المشروع

تعد تلك الخطوة من أهم الخطوات في دراسة الجدوى لمشروع محل حلويات، ذلك لأنها تبنى عليها باق الخطوات، فإذا لم يتمكن الشخص في تغطية كافة التكاليف التي يحتاجها المشروع فإنه يحكم بفشله قبل البدء به.

لذا لابد أن يحسب كافة التكاليف، ولا يترك حتى التفاصيل الصغيرة، بدءًا من تكلفة المستلزمات والتراخيص إلى التسويق والإعلانات.

كذلك لابد من حساب تكاليف الصيانة والإصلاحات ورواتب العمال، فضلًا عن تحديد الأرباح التي يحصل عليها من خلال المشروع.

3- تحديد موقع المحل

من أكثر العوامل التي تساعد على نجاح المشروع هو اختيار الموقع المناسب له، ولابد عند اختيار الموقع أخذ بعين الاعتبار العديد من الأمور، منها:

- أن يكون مكان يتردد إليه الناس كثيرًا: كأن يكون شارعًا عامًا، أو مجمع مراكز للتسوق.
- كون الموقع يحتاج إلى محل حلويات.
- كذلك لابد أن يكون قريب من الأسواق والجامعات والأماكن التي يتردد عليها كثير من الناس.
- أن تتناسب تكلفة المحل مع الإمكانيات المادية التي تم تحديدها للمشروع، بحيث لا يكون ذا إيجار مرتفع يحدث خللًا في المشروع.
- ألا يكون به أية مشاكل قانونية، بحيث سهل التخلص من كافة الإجراءات والتراخيص القانونية المتعلقة به.
- اختيار محل ذو مساحة واسعة تسع كافة الأدوات والمستلزمات اللازمة للمشروع.

4- تحديد منتجات المشروع

إذا إن أكثر ما يضمن نجاح مشروع محل حلويات هو التنوع في المنتجات، من حيث توافر العديد من الحلويات بين الشرقي والغربي، وكذا اختيار الحلويات الأكثر رواجاً والأكثر طلباً، والتي في متناول الجميع.

كما لا بد من توافر الجودة والمهارة في إعداد الحلويات على اختلاف أنواعها، فإن حجر أساس هذا المشروع هو المذاق الجيد الذي يجعل العملاء يقدمون على هذا المحل دون غيره، كما أنه سبب في الحصول على السمعة الطيبة التي تجذب الناس.

5- تجهيزات المحل

أولى تلك التجهيزات هو الالتزام بعمل كافة التراخيص والإجراءات القانونية الخاصة به، من ثم القيام بالتجهيزات الداخلية للمحل من حيث الصرف والغاز والكهرباء، والتأكد من التهوية الجيدة له.

كل تلك الأمور لازمة للمحل، وأهمها الكهرباء التي تضمن بقاء المنتجات سليمة في الثلاجات وعدم فسادها، إذ إنه من أهم السبلات في هذا المشروع هو كونها مأكولات يمكن لخطأ بسيط أن يؤدي إلى خسائر كبيرة.

- كذا لا بد من اختيار التصميم الجيد للمحل، والحصول على أرفف من أجل عرض المنتجات، علاوة على الديكور البسيط الذي يتناسب مع المشروع.
- احرص على طلائه بألوان فاتحة حيوية تتناسب مع المحل، وكون الأرضية من السيراميك مما يمكن من تنظيفها بكل سهولة.
- يجب أن تكون واجهة المحل زجاجية تمكن المار من رؤية ما بداخل المحل، مما يعمل على الترغيب في الشراء.

المستلزمات اللازمة لمحل الحلويات

- ثلاجة: من أجل الحفاظ على كافة المنتجات بدون فساد وتلك أهم الأدوات اللازمة، لذا لا بد من اختيار جودة جيدة يصعب تعطيلها.
- فرن كهربائي أو فرن عادي: من أجل صناعة الحلويات، ولا بد من التأكد من موافقته لطبيعة المحل بحيث لا توجد به مشاكل من ناحية الغاز.
- بوتاجاز مسطح.
- ماكينة عجن: من أجل تسهيل عملية خلط المكونات وتوفير الوقت والجهد.
- الكثير من الأدوات الخاصة بالمطبخ: من سكاكين وأطباق وصواني وملاعق ونحوها من أمور.
- طاولات: من أجل استخدامها في وضع الصواني والقوالب عند خروجها من الفرن.
- الكراتين والأكياس: من أجل استخدامها في تغليف الحلوى عند إعطائها للزبون، ولا بد أن تحمل اسم المحل.
- فاترينة عرض: تكون عبارة عن فاترينة خشبية مغطاة بالكامل من الزجاج تمكن من عرض الحلويات بشكل منظم ومرئي ذات الوقت.
- أدوات النظافة، لأنه من الطبيعي أن يتسخ المكان سريعاً جراء إعداد الحلويات.

كيفية التسويق لمشروع محل حلويات

من أهم الخطوات اللازمة للمشروع، والتي لا بد من الاستمرار عليه منذ البدء في المشروع ومع استمراره هو التسويق الجيد له، ويمكن تحقيق الدعاية والإعلانات للمحل من خلال العديد من الأمور:

1- تعليق اللافتات

الترويج للمحل من خلال اللافتات أمام المحل تحمل اسمه، وعنوانه، والحلويات التي يقدمها، وكذا

2- عمل صفحة باسم المحل على مواقع التواصل الاجتماعي

جدير بالذكر أنها تعد من أكثر الأمور التسويقية الناجحة إذا إنه في الآونة الأخيرة أصبحت مواقع التواصل تسهل على الناس العديد من الأمور، ويجب الحرص على توفير العروض والخصومات وعرضها على تلك الصفحة من أجل تحفيز العملاء على الشراء.

3- توزيع الملصقات

من خلال توظيف مندوب إعلانات يقوم بتوزيع ملصقات تحمل اسم المحل والحلويات التي يقدمها، ويوزعها على المارة في الأماكن العامة، مثل مواقف الأتوبيسات، والمترو وغيرها من الأماكن التي تضم عدد كبير من الناس.

4- الإعلانات الممولة

يمكن التسويق للمحل كذلك من خلال عمل إعلانات مُمولة على مواقع التواصل الاجتماعي تمكن من الحصول على أكبر عدد من العملاء في وقت قصير.

5- عمل حفل افتتاح المشروع

لابد من الحرص على الإعداد لذلك بطريق تلفت الانتباه وتمكن كثير من الناس من العلم بوجود محل في هذا المكان. يمكن الاستعانة بتزيين الشارع المحيط بالمحل بالإضاءة، ووضع طاولات أمام المحل وتقديم الحلويات في هذا اليوم مجاناً للناس.

6- كروت العمل

يمكن طباعة الكثير من الكروت التي تحمل اسم المحل والمنتجات التي يشملها، ووضعها مع المنتج للزبون، هذا يعد أحد وسائل الترويج للمحل.

نصائح لنجاح مشروع محل حلويات

- احرص على المظهر الجيد للمحل، من خلال تنظيفه بشكل دائم وجعله دوماً يعبأ بالروائح الطيبة، إن ذلك طابع أساسي للزبون.
- لابد أن يعلم جيداً منافسيه، ويضع أسعاراً تميزه عن غيره، كما لابد أن يكون بيع المنتجات بسعر منخفض كبدية من أجل معرفته، فلا بأس بالربح القليل نظير السمعة ومعرفة الناس له، ما إن يقف المشروع على قدميه يمكن تعديل تلك الأسعار بشكل مناسب.
- لابد من المحاسبة الدائمة للصادر والوارد بالمحل، وقيمة الفواتير والإيجار والكهرباء الشهرية له.
- يجب الاهتمام بالمعاملة الحسنة مع الزبائن، لذا لابد من اختيار عامل البيع والشراء وفقاً لذلك، فيفضل أن يكون لديه خبرة في التعامل مع العملاء.
- يجب تقليل المصاريف قدر المستطاع، فلا داع للمبالغة في إعداد المحل ومظهره الخارجي بما يفوق الإمكانيات، بل يكفي أن يكون ديكوراً هادئاً رقيقاً يتناسب مع المنتج، ويلفت الانتباه.
- تحلي بالصبر، فالطريق طويل، وستجد الربح قليل في البداية لاسيما أنه لا يعرفك الكثير، إلا أنه مع مرور الوقت والاستمرار على التسويق الجيد فإن ذلك يتلاشى شيئاً فشيئاً.
- لا تسمح لأحد بأن يثبط عزائمك ويحكم على المشروع بالفشل، اسع وستحصل على نتائج مرضية.
- بين الحين والآخر لابد من عمل عروض وتخفيضات للعملاء، هذا الأمر يعمل كالسحر في جذب الزبائن.
- إذا لم يكن لديك خبرة في إعداد الحلويات، لابد من الحرص على اختيار طاه جيد ذو جودة ومذاق مميز، واختبره في أكثر من نوع حتى تضمن كفاءته في كافة الأنواع.

على الرغم من كون مشروع محل الحلويات يعد من المشاريع ذات التكلفة المتوسطة.. إلا أنه يجني المرء من خلاله الكثير من الأرباح، لاسيما بعد عمل دراسة جدوى جيدة للمشروع.

