

يُعد مشروع الصالون النسائي الأكثر نجاحًا مؤخرًا لأن كل سيدة ترغب في الاهتمام بمظهرها الخارجي والاعتناء بجمال بشرتها وشعرها، وهو ما تُقدمه صالونات التجميل النسائية من خدمات تجميلية مُتعددة.

مُتطلبات مشروع صالون نسائي



الأدوات اللازمة للمشروع

توجد العديد من الأدوات والمُعدات اللازم تجهيزها لكل صالون تجميلي ولكن يعتمد ذلك على المبلغ المالي المُتاح لصاحبة المشروع، ومنها الأدوات الأساسية ولا يُمكن الاستغناء عنها.

- شراء عدد من مقاعد صالونات التجميل خاصة بتنظيف الشعر وصبغُه، ويجب أن يكون العدد مُناسب لمساحة الصالون، ومقاعد أخرى خاصة بتصفيف الشعر.
- يجب توفير عدد مُناسب من المقاعد الجلدية المُريحة للزبائن الذين ينتظرون دورهم.
- وضع مرايا كبيرة على الحائط أمام كل مقعد بحيث تكون الرؤية واضحة لكل سيدة.
- شراء مجموعة من المقصات الحادة لقص الشعر وتهذيب أطرافه بسهولة.
- الحصول على عدد كافٍ من أدوات تجفيف الشعر الكهربائية ذات نوع مُمتاز بكمية تتوافق مع المقاعد الشاغرة.
- توزيع الإضاءة الجيدة في كافة أنحاء الصالون والتي لها عامل كبير في إظهار تصميمه، وجعل الرؤية واضحة لكل سيدة.
- شراء مجموعة مُتنوعة من أدوات التجميل "الماكياج" بمختلف أنواعها.
- يجب شراء مجموعة كافية من المُنتجات التجميلية الخاصة بالعناية بالشعر ومنها (الزيوت المُغذية للشعر – كريمات العناية بالشعر – بلسم – شامبو لتنظيف الشعر – صبغات الشعر مُختلفة الألوان).
- توافر مكواة فرد الشعر الكهربائية العادية وبعدها يتوافق مع عدد المقاعد الشاغرة للزبائن.
- وضع تصميم أنيق يجذب انتباه السيدات على ألا يكون مُبهرجًا ويُناسب النشاط الخاص بهذا المشروع.
- شراء مجموعة من المناشف القطنية الناعمة بعد تنظيف الشعر وتكون ذات جودة عالية ومُتعددة الأحجام.

- شراء كميات كبيرة من زينة الشعر للنساء ومنها (الأمشاط الخشبية – فرش الشعر – ربطات مطاطية للشعر – بنس).

2- موقع الصالون ومساحته الداخلية

- يجب اختيار موقع الصالون في مكان تجاري يُعرف بازدحام الناس فيه.
- يُمكن أن يكون هذا الموقع خاص بالطبقة العالية والراقية من النساء، وتتميز صالونات التجميل هناك بارتفاع سعر الخدمات التجميلية فيه.
- اختيار محل تكون واجهته الخارجية ظاهرة للناس، كما يُشترط اختيار مساحة مُناسبة وواسعة لا تقل عن 60 متر مُربع وذلك لكون المحلات الضيقة تُعطي شعورًا بعدم الراحة للزبائن.
- التأكد من احتواء المحل على العدادات التي تُمدّ المحل بالكهرباء لتشغيل كافة الآلات الكهربائية وعداد المياه لتقديم خدمات تنظيف الشعر وخلافه.
- بعد إتمام الإجراءات الخاصة باستئجار المحل يجب البدء في تجهيز التصميم الداخلي للصالون ووضع ديكور بسيط بألوان فاتحة؛ لتمنح الزبائن الشعور بالراحة والهدوء.

لا يفوتك أيضًا: [تجربتي الزواج من أجنبية وخطوات سير معاملة الزواج](#)

الوثائق المطلوبة لافتتاح صالون تجميلي

- تقديم صورة من بطاقة الهوية الوطنية لمالكة المشروع والأصل منها.
- إرفاق الملف الخاص بالتصميم الداخلي للصالون ومساحته.
- تقديم فاتورة اللوحة، ويُشترط أن تتوافق بياناتها مع البيانات المُسجلة في بطاقة الهوية الوطنية.

اختيار الموظفين داخل الصالون

نظرًا لكون هذا المشروع يحتاج لبذل مجهود كبير، فيجب تعيين أكثر من فرد للعمل داخل الصالون وذلك لتقديم خدمة عالية المستوى لكافة الزبائن.

- تعيين عدد مُناسب من الإناث لتنظيف الشعر فيما لا يقل عن 3 عاملات يملكن الخبرة الكافية.
- عاملة نظافة لإبقاء المكان نظيفًا ومُرتبًا.
- على الأقل موظفتان لقسم الحسابات وحجز المواعيد للزبائن وتسجيل الشكاوى والاقتراحات.
- تعيين موظفة ماهرة في التسويق الإلكتروني للصالون الخاص بك.

لا يفوتك أيضًا: [كيف ابدأ مشروع ناجح \(11 نصيحة لنجاح المشروع التجاري\)](#)

شروط افتتاح صالون نسائي في السعودية

تُحدد كل دولة شروطها الخاصة للسماح بافتتاح صالون نسائي على أراضيها، ومنهم السعودية والتي وضعت بعض الشروط الصارمة لضمان تقديم خدمات تجميلية على أعلى مستوى.

- لا يُقبل بالرجال أن يكونوا مالكين لصالون تجميلي نسائي، فقط يُمكن للنساء أن تفتحن هكذا مشروع، على أن تكون مواطنة سعودية الجنسية.
- يكون عُمر صاحبة الصالون 25 سنة كحد أدنى.
- إن كانت المالكة أقل من 25 سنة فعليها أن تمتلك شهادة دبلوم في مجال التجميل.
- يجب الحصول على رخصة افتتاح مشروع من مكتب البلدية الخاص بموقع صالونها.
- يُشترط أن يكون للصالون باب خاص به وغير مُشترك مع المبني السكني.
- يجب وضع لافتة خارج المحل تُفيد بحظر دخول الرجال.
- التأكد من تجهيز الصالون بجميع الأدوات اللازمة الخاصة بالعناية بالشعر والبشرة.
- يُشترط استخراج رخصة أخرى من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية السعودية.

- لا يُسمح لمالكة الصالون بأن تُعين رجلاً كمُدبر للصالون، يجب أن يكون جميع العاملين داخله من الإناث فقط.
- الحصول على الأوراق الرسمية والمُعتمدة من الدفاع المدني للموافقة على المشروع.
- يُشترط الالتزام بكافة القوانين التي حددتها وزارة الداخلية السعودية فيما يخص مواعيد العمل والإغلاق لصالونات التجميل.

التسويق الناجح للمشروع

- يُمكن استخدام مُختلف مواقع التواصل الاجتماعي لإنشاء صفحة خاصة بالصالون الخاص بك والترويج له.
- اختيار لافتة باسم الصالون وتكون ذات تصميم أنيق وبسيط يجذب أنظار الزبائن من الخارج.
- شراء مجموعة من مُنتجات الشعر والتجميل ذات جودة عالية لمنح العملاء نتائج مثالية ومُبهرة.
- الإعلان عن إمكانية حجز المواعيد إلكترونياً من خلال الصفحة الخاصة بالصالون.
- وضع أسعار مُخفضة وعروض على الخدمات التي يُقدمها الصالون وذلك لجذب اهتمام النساء والفتيات المُقبلات على الزواج والعملاء الدائمين.
- حُسن الاختيار للعاملين داخل الصالون بالمظهر الجيد والحديث اللائق مع الزبائن فهُم واجهة الصالون وتعاملهم مع الزبائن هو العامل الأساسي لاشتهار صالونك

لا يفوتك أيضاً: [دراسة جدوى مشروع صالة ألعاب أطفال](#)

خدمات صالونات التجميل النسائية



- رسم نقشات الحناء الطبيعية بأشكال وألوان مُتعددة على العديد من أجزاء الجسم.
- جلسات العناية بالشعر المُتضرر كالتنصف أو الشعر الجاف أو مشاكل تساقط الشعر.
- طلاء أظافر الأيدي والقدمين، أو تركيب الأظافر الصناعية.
- جلسات العناية بالبشرة.

تُعتبر مشاريع صالونات التجميل النسائية الأكثر رواجاً في الوقت الراهن، وذلك للجوء العديد من السيدات والفتيات إلى الخدمات التجميلية الحديثة للحصول على نتائج تُرضيهم عن مظهرهم الخارجي.